

proyecto replace



Promoviendo los sistemas de calefacción y clima eficientes, económicos y respetuosos con el medio ambiente en el sector residencial

Ricardo González / Rafael Ayuste / Maria del Puy
EREN



Francisco Puente
Escan consultores energéticos



Disclaimer: The views expressed in this presentation are the sole responsibility of the author and do not reflect the views of the funding body, the European Commission.

Los retos

- Como norma general, los sistemas de calefacción se sustituyen cuando fallan permanentemente o están a punto de fallar.
- No hay tiempo para tomar decisiones informadas hacia el cambio a un sistema de calefacción alternativo.
- La cantidad de información necesaria para un cambio es elevada, se precisan aclaraciones y consultas a varias empresas y organismos
- A menudo, el coste inicial del sistema renovable es mas elevado que otras alternativas, a pesar de que los costos del ciclo de vida son más bajos.



Objetivos del proyecto



Informar y motivar a los usuarios finales, intermediarios e inversores regionales para

- **Sustituir sistemas de calefacción y climatización ineficientes (antiguos y con combustibles fósiles)**
- por **alternativas eficientes, económicas y respetuosas con el clima**

Logrando los siguientes efectos

- ahorro económico para los usuarios finales (coste ciclo de vida) y mejora del confort
- mejora de la calidad del aire y del medio ambiente
- promoción de las energías renovables, más estables en los precios y disponibles a nivel regional
- aumentar el valor inmobiliario debido a las instalaciones de energías sostenibles y respetuosas con el clima



Objetivos específicos



1. Apoyar la implementación de los objetivos Europeos 2030 & 2050

Key targets for 2030:

- At least 40% cuts in greenhouse gas emissions (from 1990)
- At least 32% share for renewable energy
- At least 32.5% improvement in energy efficiency

The EU aims to be climate-neutral by 2050

2. Realizar un análisis del mercado de la calefacción y las mentalidades e intereses de

- consumidores finales,
- intermediarios (instaladores, barredoras de chimeneas, consultores energéticos),
- inversores

3. Elaborar una estimación de sistemas de calefacción con biomasa y estimar el potencial de sustitución



Objetivos específicos (2)



4. Identificar y reducir eficazmente las barreras del mercado

- por ejemplo, destacar los beneficios económicos de las soluciones sostenibles
- concienciar a los consumidores sobre los sistemas renovables
- apoyar a los instaladores, fabricantes, ESEs, etc. para que ofrezcan recomendaciones a partir de información fiable

5. Mejorar las condiciones marco (entorno)

- por ejemplo, “tiendas únicas” para servicios de información y apoyo a la instalación

6. Transferencia de conocimiento entre países

7. Formación de instaladores en países de Europa sudoriental



Objetivos específicos (3)



8. Apoyar a los consumidores finales para tomar decisiones informadas

- elaboración de guías fáciles de entender,
- herramientas que ayuden a la decisión del consumidor (calculadoras online o web para toma de decisiones),
- jornadas de puertas abiertas y visita de instalaciones

9. Desarrollo de campaña/s de sustitución en Castilla y León

10. Compartir los resultados con otras regiones y replicar



Campañas de sustitución de sistemas ineficientes de calefacción y climatización en 10 regiones (8.3 mio habitantes)



Innovación en las campañas de sustitución (renove) regionales



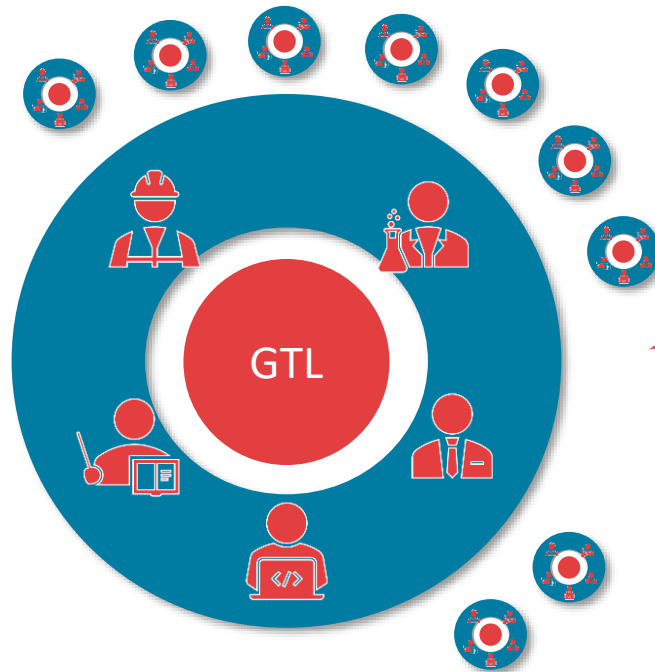
- Por primera vez, las campañas tendrán lugar simultáneamente en varias regiones y de forma coordinada
- Las campañas regionales dirigidas al sector residencial se van a diseñar en cooperación con los grupos de trabajo locales (GTL)
- GTLs desarrollan podrán desarrollar „soluciones paquetizadas“
 - Dirigidas a reducir las principales barreras
 - Testeando y optimizando las „soluciones paquetizadas“

Grupos de trabajo locales (GTLs) consistentes en:

- **consumidores finales** (ej. asociaciones)
- **sector público** (alcaldes, concejales, directores, administración)
- **sector privado** (fabricantes, instaladores, suministradores, asesores, bancos, promotores)

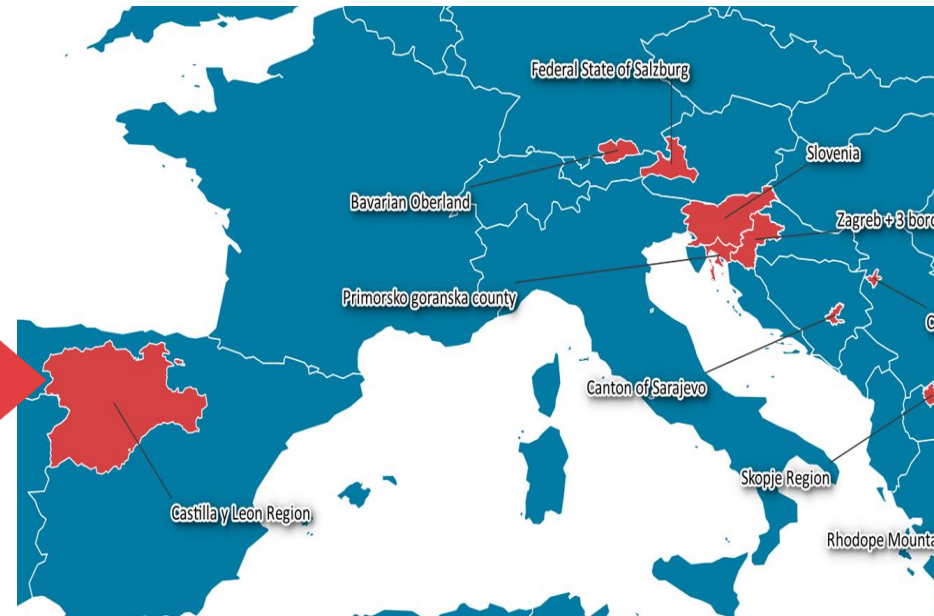


Desarrollando campañas en coordinación con los Grupos de Trabajo Locales



Grupos de trabajo locales

Campañas en regiones piloto



- Promoción de sistemas renovables
- Oferta de „paquetes completos“ dirigidos a reducir las principales barreras



Resumen de las actividades posibles para las campañas



1. Etiquetado in situ de la edad de la caldera
2. Estudios de factibilidad de reemplazo de calderas, de forma gratuita
3. Puntos de información en municipios/organismos públicos
4. Puntos de información en ferias, eventos de instaladores, etc.
5. Distribución de información a consumidores o instaladores
6. Etiquetado de las viviendas con respecto a (por ejemplo, en general) el respeto por el clima
7. "Eventos abiertos " – visitas de viviendas de familias pioneras (show-how práctico)
8. Un tour de estudio (show-how práctico)
9. Seminarios web sobre " la calculadora para elección del sistema de calefacción"



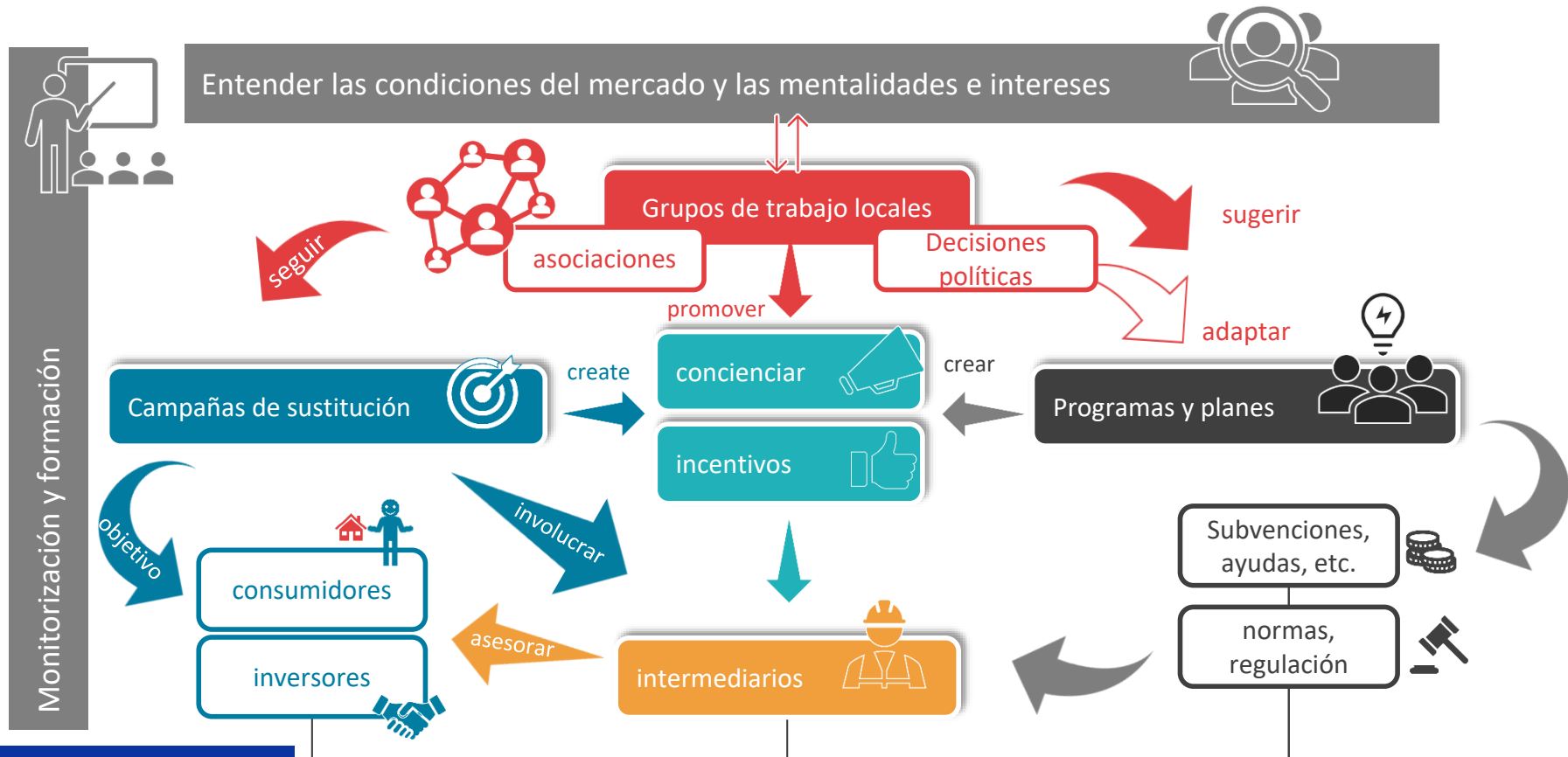
Resumen de las actividades posibles para las campañas



10. Camión demostrativo de calefacción móvil, por ejemplo, informando de "paquetes"
11. Presentar casos de ESEs con renovables
12. Mostrar ejemplo de caso de colaboración de la administración con instaladores o promotores
13. Implementación de una Acción Colectiva
14. Aislamiento térmico de la cubierta de casas unifamiliares
15. Implementación de medidas de bajo coste recomendadas - inspecciones de calderas
16. Compra de sistemas fotovoltaicos junto con sistemas de aire acondicionado
17. Mostrar sistema de fachada multifuncional
18. Otras actividades



Funciones de los Grupo de Trabajo Locales



REPLACE – un proyecto de la UE "Horizonte 2020"



Call 2017:

Building a low-carbon,
climate resilient future:
secure, clean and
efficient energy
(H2020-LC-SC3-2018-2019-2020)

Objetivo:

edificios residenciales

Duración:

11/2019 a 10/2022

Presupuesto:

2 Millones EUR

Coordinador:

Austrian Energy Agency

Consortio:

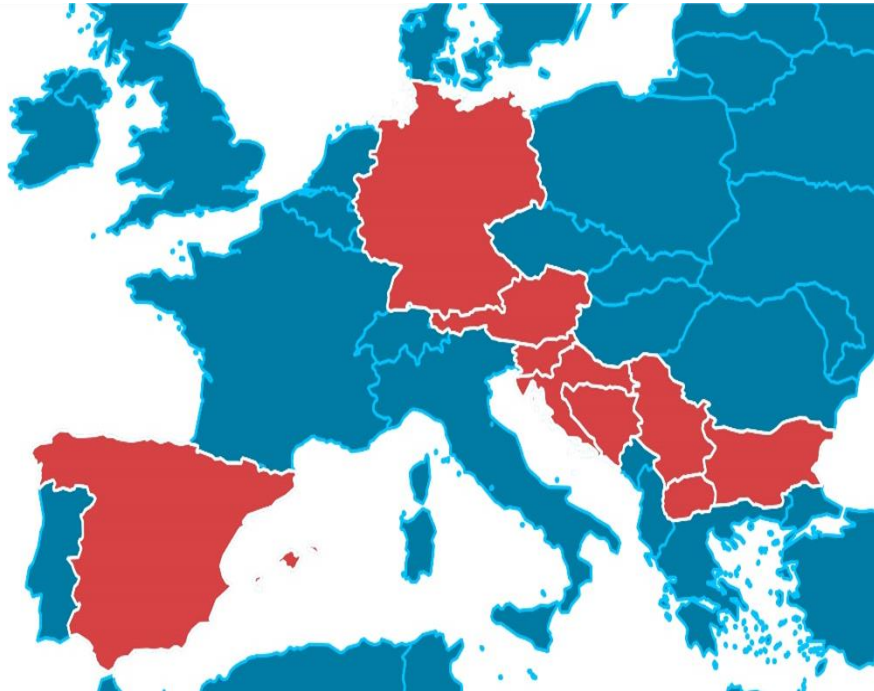
12 partners, 9 Países, 8 Idiomas

Sitio web:

www.replace-project.eu



12 socios en 9 países



¡Gracias!

For more information:

www.replace-project.eu



[linkedin.com/company/
h2020replace](https://www.linkedin.com/company/h2020replace)



twitter.com/H2020Replace



[https://www.facebook.com/
H2020REPLACE](https://www.facebook.com/H2020REPLACE)

Contact

Francisco Puente
escan@escansa.com



This project receives funding from the European Union's Horizon2020 research and innovation programme under grant agreement No. 847087.

Any communication activity related to the action reflects only the author's view. The European Union and its Innovation and Networks Executive Agency (INEA) are not responsible for any use that may be made of the information any communication activity contains.

